

Rådgivning af deltidslandmænd

- blog til nyt, information og debat

Konference 2011

Konferencen finder sted d. 5. oktober på Koldkærgaard Konferenecenter

Konferencen har temaet "Kommunikation i og med perspektiv – ejerskab til, efterspørgsel efter og effekt af rådgivning". Se [Program som pdf](#)

Kl. Programpunkt

9.00 Kaffe og ankomst

9.30 Formål, forventninger og dagens forløb

Networking: – sådan kommunikerer jeg:

- 9.50
- med mine kollegaer for at udvikle og få fokus på rådgivning af deltidslandmænd
 - om vores produkter til deltidslandmænd ved møder, på hjemmesider og i vores blad
 - med deltidslandmanden når jeg skal afdække behov, motivere og skabe effekt
 - i samarbejdet mellem deltidsudvalg og deltidssteam

10.50 Pause

Inspiration: Kommunikation – landmandens og eksperten bud

11.00 **Sådan ønsker jeg at være i dialog med mine rådgivere i forskellige rådgivningssituationer**
Sådan må DLBR gerne kommunikere med mig.v/ Deltidslandmand Erik Ravn Schmidt, Vojens

11.20 **DLBR – deltidssteam – Nå ud med jeres budskab**v/ Turistchef og journalist Marianne Purup

11.55 Pause

Workshop: Kommunikation – et redskab til succes med rådgivning af deltidslandmænd

12.00 **Oplæg til workshop** v/ Markedschef Dorte Marcussen

12.15 *Frokost*

Workshop forsat Temagrupper:

Produkter til deltidslandmænd	Møder og Markedsføring	Behov og rådgivning	Strategi og udvikling
- få kollegerne med	- nå kunderne	- Mød den nye kunde	- Dialog deltids-udvalg og -team

14.00 Kaffe

14.15 **Workshop i Plenum.** Temagrupperne præsenterer:

- Kommunikation – få jeres kolleger til at se målgruppen og sælge produktet
- Kommunikation – succes via markedsføring og dialog med kundegrupper
- Kommunikation – mød den nye kunde på bedriften, dialog om behov og rådgivning
- Kommunikation – hvor skal vi hen? – skab et fælles billede

Deltidslandmand Erik Ravn Schmidt og journalist Marianne Purup kommenterer gruppernes præsentationer

15.20 Afslutning

15.30 Tak for i dag

I forbindelse med temagruppernes arbejde i Workshop: Kommunikation – et redskab til succes med rådgivning af

deltidslandmænd, er der lavet følgende materiale: Beskrivelse af målgruppen (persona), opgaven og det produktet, der tages udgangspunkt i opgaven.

Produkter til deltidslandmænd <i>- få kollegerne med</i>	Møder og Markedsføring <i>- nå kunderne</i>	Behov og rådgivning <i>- Mød den nye kunde</i>	Strategi og udvikling <i>- Dialog deltidsudvalg og -team</i>
Persona + opgave 1	Persona + opgave 2	Persona + opgave 3	Persona + opgave 4
FlexMark	FlexRegnskab	Investeringstjek – Grøn Energi	FlexNyt

Rådgivning af deltidslandmænd
Drevet af WordPress.